

PLASTIC

Nieuwsbrief uitgegeven door
Vercom International
Jaargang 2014, uitgave juni



Deze editie

- Voorwoord
- BRC/IoP certificering
- Uitgelicht;
Ver-MX en Ver-SX
- De markt voor
verpakkingsmiddelen
verandert





Arnaud Gosman
Managing Director

Klantgericht of oplossingsgericht?

Ik ben laatst bij een bijeenkomst geweest, waarbij ik met vakgenoten onder andere heb gesproken over hoe het iedereen momenteel in zijn of haar markt vergaat. Maar ook hoe zij de toekomst zien. Best rooskleurig moet ik zeggen! Zelf durf ik dat ook te beamen overigens. Natuurlijk zijn er nog steeds berichten dat er in sommige branches 'pittige keuzes' gemaakt moeten worden maar ik wil graag een lans breken voor een positieve blik naar de (nabije) toekomst. Maar hoe gaat Vercom dat aanpakken zult u zich misschien afvragen?

Bij Vercom willen wij de volgende sprong maken door samen met de klant de beste oplossing voor iedere verpakking uit te werken. De klantvraag daarbij centraal stellen wordt overigens steeds eenvoudiger met ons geavanceerde machinepark. De maatwerkproducten die wij daarbij ontwikkelen zijn niet alleen erg leuk om te maken (en te verkopen) maar stellen ons ook in staat een sterke band met onze klanten te ontwikkelen en te behouden.

Wij realiseren ons dat dit op lange termijn echter niet genoeg zal zijn. Dus zullen wij blijven investeren in vernieuwingen, want daar ligt naar onze mening de oplossing. Dus klantgericht of oplossingsgericht? Ik zeg, beide!

BRC/IOP EEN WERELDWIJDE STANDAARD

BRC-IoP certificering is bedoeld voor producenten van verpakkingsmaterialen voor levensmiddelen. BRC-IoP staat voor British Retail Consortium - Industry of Packaging.

DE AUDIT

19 Mei 2014 was voor Vercom een belangrijke dag. Nadat wij in de voorgaande periode de puntjes op de spreekwoordelijke 'i' hadden gezet, waren wij dan ook net als alle andere dagen druk bezig om op een BRC verantwoorde manier onze klanten van de juiste spullen te voorzien. Maar die dag hadden wij ook een 'gast' in Wormerveer. De auditeur die onze BRC/IoP certificering jaarlijks zeer kritisch onder de loep neemt. Ik kan daar kort en krachtig over zijn, het certificaat is essentieel voor onze bedrijfsvoering.

Vernieuwde norm BRC Versie 4

Ten opzichte van voorgaande jaren komen veel zaken bij de audit en certificering (soms letterlijk) terug. Niet dat dat het eenvoudig maakt overigens, want de eisen zijn behoorlijk streng. Op de kleinste details wordt gelet. Ik zeg het eigenlijk verkeerd, wij moeten dagelijks letten op de kleinste details om onze klanten te voorzien van kwalitatieve maar ook veilige verpakkingsproducten. Er zijn echter een aantal belangrijke wijzigingen ten opzichte van de vorige versie, hieronder zijn er een aantal te lezen:

- *Aanvullende veiligheidsmaatregelen* om het risico van migratie van chemische stoffen, zoals inkt bij bedrukking, te verminderen.
- *De invoering van clausules*, met betrekking tot systemen die cruciaal zijn.
- *Vereenvoudiging tot twee risicocategorieën* van producten, met een hoog risico en laag risico, gebaseerd op de hygiëne eis van het uiteindelijke gebruik van de verpakkingsmaterialen.

De praktijk blijft uiteindelijk dat wij ons dagelijks bewust moeten zijn van de verantwoordelijkheid die wij hebben in de schakel van bedrijven die uw voedsel voorziet van de juiste kwaliteitsverpakking.



Mark Roos
Quality Manager



WAT HEBBEN WIJ VOOR U?

Ver-MX en Ver-SX, sterker én goedkoper dan het traditionele Ldpe!

Wanneer u bijvoorbeeld actief bent als leverancier voor de bouwsector en uw klant vraagt om puinzakken, denkt u waarschijnlijk aan een Ldpe puinzak.

Vanaf nu overtuigt Vercom u graag van de **Ver-SX puinzak**. Sterker, dunner én **goedkoper** dan de 'ouderwetse' puinzak.

Denk voortaan ook bij afdekhoezen aan Vercom's betere alternatief. De **Ver-MX hoës**. Ook deze is sterker, dunner maar vooral goedkoper dan de gebruikelijke oplossingen.

Profiteer van snelle levering en scherpe prijzen en neem direct contact op met ons sales team! U bent toe aan nieuwe oplossingen en Vercom helpt u daar vanzelfsprekend graag bij!

T +31 (0)75 642 02 14

E sales@vercom.nl

*"Onze producten maken niet het grote verschil...
onze medewerkers wel!"*



De verpakkingsmiddelen- industrie

Trends en ontwikkelingen



Onze branche heeft de crisis relatief goed doorstaan. Dat komt doordat de vraag naar kleine gemak verpakkingen is toegenomen en de verkopen via internet sterk zijn gegroeid. Ook is onze branche sterk gelieerd aan de voedingsmiddelenindustrie, die minder gevoelig is voor economische ontwikkelingen en met name het afgelopen jaar relatief goed gepresteerd heeft. Het is niet alleen de grootste afnemer van verpakkingsmiddelen, ook volgen de ontwikkelingen elkaar bij voedselverpakkingen relatief snel op. Vooral dat laatste is waar Vercom zich ook sterk op toegelegd heeft de afgelopen jaren. Ook de komende jaren verwachten wij hier nog mooie stappen in te kunnen maken.

Omdat wij veel geïnvesteerd hebben in ons machinepark, kan Vercom nieuwe verpakkingsoplossingen lanceren en maatwerk (van ontwerp tot eindproduct) leveren. Op die manier onderscheiden wij ons van de concurrentie en kunnen wij met onze producten een duidelijke meerwaarde leveren aan onze klanten.

Naast innovatie is efficiency ook van groot belang, om de oplopende prijsdruk in de markt te kunnen opvangen. Daarom moeten onze 'intelligente' machines in staat zijn om herhaalopdrachten op termijn volledig automatisch uit te kunnen voeren.

Wij maken ons klaar voor de toekomst! Doet u met ons mee?



Ramón Stavast
Sales