

Laatste nieuws

Nieuwsbrief uitgegeven door
Vercom International
Jaargang 2014
Uitgave september



Ons nieuwe bedrijfspand voor Vercom België, per 15 oktober 2014

Deze editie

- Voorwoord
- Uitbreidingen bij Vercom
- Uitgelicht; Ver-LX Containerhoezen
- Marktfeiten

 **vercom**
international





Steven Meester
Managing Director

Groeipijn? Niet bij Vercom!

Ik maakte in onze nieuwsbrief van april al melding van diverse ontwikkelingen binnen Vercom. Waar toen de nadruk nog lag op onze presentatie, kan ik u nu melden dat wij vanaf januari 2014 al 9 nieuwe collega's welkom hebben geheten! Een forse uitbreiding van ons team zowel in België als in Nederland.

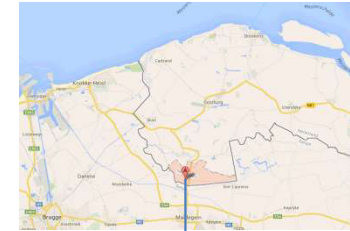
Een mooie mijlpaal naar mijn mening gezien onze bedrijfsgrootte maar ook een grote verantwoordelijkheid. Hoe zorgen wij ervoor dat iedereen zijn of haar plek en weg in de organisatie zo soepel mogelijk kan vinden? Hoe kan ons bedrijf het beste profiteren van hun energie en kennis? En moeten wij met een grotere groep de taken en verantwoordelijkheden misschien toch opnieuw of anders met elkaar afstemmen?

Niet alles is even 'moeilijk', want veel zaken gaan ook als 'vanzelf'. Bovendien, niemand staat er bij ons alleen voor. Ik ben er ook van overtuigd dat wij onze klanten uiteindelijk beter en vollediger van dienst kunnen zijn met deze versterkingen. Dus kom maar op!

GEZINSUITBREIDING

NIEUWE VESTIGING EN NIEUWE COLLEGA'S

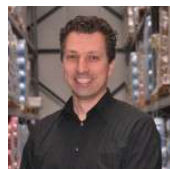
Zoals in het voorwoord reeds te lezen is, zijn er in onze vestigingen in België en Nederland verschillende nieuwe medewerkers begonnen. Sommige van hen zullen nog dit jaar ook samen met hun collega's gaan verhuizen naar onze nieuwe vestiging voor Vercom België.



Na jaren 'residentie' te hebben gehouden in het 'rustieke' Maldegem, is het tijd gebleken om een groter pand te betrekken. De voordelen van deze locatie zijn vooral van logistieke aard. Een forse opslag en een goede laad- en los voorziening. Met de groei die wij momenteel doormaken en nog voor ogen hebben in verschillende markt segmenten, in zowel big-bags als in flexibele PE verpakkingen, is met name de combinatie van warehousing en verkoop aanleiding geweest tot deze expansie.

Maar de kop spreekt niet voor niets van 'gezinsuitbreiding'. Dus om onze groeidoelstelling ook letterlijk 'handen en voeten' te geven, zijn er recent nieuwe collega's gestart. Voor Vercom zijn Luc Buyl en Peter Ouwerkerk nu actief in België en in Nederland zijn sinds kort Arne Burger en Mark Oord begonnen. Zij zullen zich voornamelijk met business development bezig gaan houden.

De komende maanden zullen organisatorisch dan ook drukke maanden zijn maar dat zal zich op termijn zeker uitbetalen. Bovendien is dit niet onze laatste groeiaspiratie. U zult dus zeker nog meer van Vercom gaan horen!



Wouter Laks
Vestigingsmanager Nederland

WAT HEBBEN WIJ VOOR U?

Ver-LX Containerhoezen voor de industrie

Wij blijven u graag attent maken op onze unieke oplossingen...

Dat geldt zeker ook voor de **Ver-LX containerhoes**, te produceren **vanaf 12 micron !**

Deze is sterker, dunner maar vooral goedkoper dan de gebruikelijke (vaak ldpe) oplossingen

Profiteer dus van een snelle levering, scherpe prijzen en neem direct contact op met ons sales team! U bent toe aan nieuwe oplossingen en Vercom helpt u daar vanzelfsprekend graag bij!

T +31 (0)75 642 02 14
E sales@vercom.nl

“Onze producten maken niet het grote verschil... onze medewerkers wel !”

Ver-SX, Ver-LX en Ver-MX zijn speciaal door Vercom vervaardigde producten. Stuk voor stuk uitstekende verpakkingsoplossingen. Overtuig uzelf van het verschil!



vercom
international

Kunststofverpakkingen en de oneindige toepassingen

Kunststofverpakkingen vertegenwoordigen een belangrijk economisch belang. De kunststofsector in Europa zet circa € 350 miljard om en biedt werk aan ruim 1,6 miljoen mensen. In Nederland zijn circa 550 bedrijven actief in kunststofverpakkingen, waarvan 320 handelsondernemingen en 230 productiebedrijven. De 9.000 medewerkers in de Nederlandse kunststof verpakkingsindustrie realiseren een omzet van € 2,7 miljard.

In onderstaand diagram is weergegeven hoe het kunststofgebruik verdeeld is over de diverse productgroepen. Van alle kunststof die in Europa wordt verwerkt, gaat 39% naar verpakkingen. Het is daarmee veruit het grootste segment binnen de kunststofindustrie. Bron; <http://vmk.nrk.nl>.

Kunststof speelt in verpakkingen een grote rol. Bij transportverpakkingen is kunststof overal te vinden, denk maar aan pallets, kratten, bakken en krimpfolie of rekwikkelfolie. Eén op de twee consumptiegoederen is bovendien in kunststof verpakt. Folies vb. worden toegepast voor het verpakken van voedingsmiddelen of als zakken voor bulkgoederen. Ook in andere verpakkingen is vaak kunststof te vinden. Naar schatting heeft meer dan 90% van alle verpakkingen een zekere hoeveelheid kunststof. Stelt u zich eens voor, een wereld zonder (kunststof)verpakkingen...

Kunststofgebruik per productgroep

- Kunststofverpakkingen
- Bouw
- Elektr(on)ische producten
- Automotive
- Overig

